

Der Experte weiss Rat

# Micro-Influencer für mehr Visibilität



Gianluca Marongiu

ist Revenue Consultant. Er beantwortet an dieser Stelle regelmässig Ihre Fragen zum Revenue Management.



Eine Instagrammerin bei der Arbeit für ein Hotel. La belle vue Hotel & Cafe/wanderlust\_spirit

**Frage:** Die Hotelbranche bereitet sich langsam, aber sicher auf eine Zeit nach dem Lockdown vor. Kann zurzeit eine Zusammenarbeit mit Micro-Influencern die Erholungskurve von Hotels nach Corona beschleunigen?

**Antwort:** Experten sprechen von einem Boom nach dem Lockdown, und die Hoteliers gehen erneut von einer starken Sommersaison aus, analog 2020. Die ganze Branche hofft auf eine Stabilisierung der nationalen und internationalen Gästeströme nach dem zweiten Lockdown und bereitet sich auf einen Relaunch vor. Aktuell hat der Bundesrat den Lockdown verlängert, was sich bei der Bettenauslas-

tung bemerkbar macht. Man spricht von einer katastrophalen Wintersaison.

Genau diese leeren Betten sehen Marketingexperten als eine grosse Chance, um nach dem Lockdown richtig durchzustarten. Die Zusammenarbeit mit Influencern war noch nie so interessant wie in diesem Winter: Sie sind sehr reisebegeistert, jetzt aber gezwungen, in der Schweiz zu bleiben. Hoteliers haben Leerstände und können den Influencern Verpflegung und Logis als Gegenleistung bieten. Doch was versteht man unter «Micro-Influencer», und worauf sollte man achten, wenn man sich auf eine Zusammenarbeit einlässt?

Micro-Influencer haben meistens zwischen 5000 und 100 000 Follower und unterscheiden sich stark von Macro-Influencern (über 100 000 Follower) oder bekannten Star-Influencern mit über einer Million Followern. Sie sind meistens beruflich anderweitig aktiv und haben als Hobby eine Leidenschaft für soziale Netzwerke. Ihre Followerzahl ist meist stabil. Ein richtiger Micro-Influencer zielt nicht auf Volumen, sondern fokussiert auf seinen Kanal, wo er seine Leidenschaft auslebt und sich mit seiner Community regelmässig austauscht.

In der Regel sind Micro-Influencer bodenständige Menschen, die sich mit viel Liebe in Themen wie Natur, Reisen, Lifestyle, Mode, Sport oder Gesundheit spezialisiert haben und so ihre Fans durch ihre Aktivitäten inspirieren. In der Branche spricht man auch von «Meinungsmachern», die aufgrund ihres Expertenstatus eine spezifische Gruppe Menschen erreichen. Sie zeichnen sich durch eine hohe Interaktionsrate aus und geniessen bei ihren Followern hohes Vertrauen, was wiederum für Unternehmen bei einer Zusammenarbeit interessant sein kann.

Ein Micro-Influencer-Besuch lässt sich mit einem Mini-Fotoshooting vergleichen: Die Hoteliere spielt Regie und legt den Fokus auf etwas, was sie gerade vermarkten möchte. Cooler Content mit Menschen in Form von Fotos, Storys oder neu auch Reels (Kurzvideos) ist das Resultat einer erfolgreichen Zusammenarbeit. Dieses befindet sich im Besitz der Hoteliere, inklusive Benutzerrechte. Zudem wirken

Fazit: Eine Zusammenarbeit mit ausgewählten Micro-Influencern aus der Schweiz kann sich für Hoteliers lohnen. Wichtig bei der Auswahl ist, zu analysieren, ob die Community zum Hotel passt und wie die Qualität des Contents ist. Gute Micro-Influencer, die professionellen Content liefern, verlangen nebst Verpflegung und Logis (meist zwei Nächte) meistens einen Betrag zwischen 500 und 2000 Franken. Dafür kriegt der Hotelier saisonale Content-Kreationen (Posts, circa fünf Storys und zehn Fotos) und ein paar Fan-Buchungen; ein Geschäft, das sich für den Hotelier lohnt.

sich kleine Visibilitäts-Booster wie Posts und Storys, die der Micro-Influencer über seinen Kanal verbreitet, positiv auf die Social-Media-Algorithmen aus. Immer mehr Leute suchen direkt auf Instagram nach Hotels und lassen sich vom innovativen Content überzeugen, bevor sie dann eine Anfrage direkt über Social Media starten.

## Haben Sie Fragen an Gianluca Marongiu?

Schreiben Sie eine E-Mail an Gianluca Marongiu, SHS Swiss Hospitality Solutions AG: [g.marongiu@swisshospitalitysolutions.ch](mailto:g.marongiu@swisshospitalitysolutions.ch)

ANZEIGE

 HotellerieSuisse

TOP-Ausbildungsbetrieb

## Gute Ausbildung für eine gemeinsame Zukunft.

Mit dem unabhängigen Schulungs- und Zertifizierungssystem stärken Sie Ihre Ausbildungsqualität und die individuelle Entwicklung Ihrer Lernenden.

Werden Sie ein TOP-Ausbildungsbetrieb.  
[www.hotelleriesuisse.ch/top-ausbildungsbetrieb](http://www.hotelleriesuisse.ch/top-ausbildungsbetrieb)

